

**Siaran Pers**  
**Untuk diterbitkan segera**

### **Merayakan sejarah di The Hermitage Jakarta**

*The Hermitage, a Tribute Portfolio Hotel, Jakarta mempersembahkan tawaran Ramadan & Lebaran menarik.*



**Jakarta, 15 Maret 2022** - Merayakan bulan suci Ramadan dan Idul Fitri 1443 H, The Hermitage, a Tribute Portfolio Hotel, Jakarta mengundang tamu untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat melalui tawaran memikat kami, mulai dari Lebaran Hampers, Paket Buka Puasa dengan menu Peranakan di 1928 Restaurant, Paket Menu Ramadan at Home, hingga paket menginap.



## Lebaran Hampers

Tahun ini, The Hermitage Jakarta merangkul salah satu tokoh gaya hidup dan fesyen berpengaruh di Indonesia, Ayla Dimitri, untuk menciptakan Lebaran Hampers yang cantik berhiaskan desain motif buatannya. “Saya selalu dibuat kagum dengan sejarah kolonial The Hermitage Jakarta, keindahan desain *art deco* bangunannya, serta tawarannya yang memikat,” ujar Ayla. Untuk kolaborasi perdananya dengan The Hermitage Jakarta, Ayla mengimplementasikan dua warna favoritnya, yaitu hijau zaitun dan kuning mustard. “Motif yang saya desain merupakan simbol dari cita rasa personal saya serta perpaduannya dengan tema Peranakan yang diusung The Hermitage Jakarta,” jelasnya lebih jauh. Bingkisan Lebaran ini tersedia dalam dua pilihan: Regular dan Premium. Paket Regular terdiri atas empat toples kue kering artisanal: Peanut Butter, Double Chocolate, Nastar, dan Kaasstengels dengan harga Rp728.000++. Sementara paket Premium berisikan empat toples kue kering, mocktail spesial The Hermitage Jakarta, The RR Chocolate bar and spread, serta biji kopi Tanamera dan ditawarkan dengan harga Rp1.928.000++.

## Buka Puasa di 1928

1928, restoran baru di The Hermitage Jakarta, dalam momen istimewa ini akan menyajikan pilihan sajian Peranakan untuk berbuka puasa kreasi Executive Chef Ferdinan Tobing beserta timnya. Adapun hidangan yang siap memanjakan tamu, di antaranya Menara Takjil, Gulai Kepala Ikan, Sup Bakwan Kepiting, Udang Sambal Belimbing, Sotong Masak Hitam, Puding Sagu Gula Melaka, aneka es Peranakan, serta masih banyak lainnya. Paket buka puasa dan makan malam ini tersedia dari 2 April hingga 2 Mei 2022 dengan harga Rp428.000++ per orang inklusif es teh manis, kopi, dan teh. Anak-anak usia 6-12 tahun akan mendapatkan diskon sebesar 50%.



### **Menu Ramadan di Rumah**

Nikmati lezatnya sajian Ramadan dan Lebaran bersama keluarga di rumah. Tim kuliner The Hermitage Jakarta telah menyiapkan menu Ramadan Peranakan untuk dibawa pulang. Menu yang kami tawarkan mencakup Ayam Balacan, Sup Bakwan Kepiting, Puding Sagu Gula Melaka dan masih banyak lagi lengkap dengan aneka sambal dan kurma premium. Paket ini terdiri atas dua pilihan menu dengan porsi untuk empat orang dengan harga Rp828.000++.

### **Paket Menginap Ramadan & Lebaran**

Sepanjang bulan Ramadan dan musim libur Idul Fitri, The Hermitage Jakarta telah menyiapkan paket menginap bagi tamu-tamu terhormat kami. Menginap di gedung terbaik di Menteng dari selama Ramadan antara 1 April hingga 1 Mei 2022 dengan paket Ramadan dengan harga mulai dari Rp1.900.000++ per kamar per malam mencakup makan sahur atau sarapan dan paket buka puasa untuk dua orang. Kemudian di masa libur Idul Fitri, nikmati tawaran Lebaran Package dari 2-7 Mei 2020 dengan harga mulai dari Rp2.300.000++ per kamar per malam dan sudah termasuk sarapan untuk dua orang dan dua anak-anak di bawah usia 12 tahun, makan siang atau malam Rijstaffel di 1928, serta diskon 20% untuk makan dan minum selama menginap.

Untuk reservasi, silakan hubungi 021 3192 6999 or WA 0822 8983 6888.

**- Selesai -**

### **About The Hermitage**

The Hermitage, a Tribute Portfolio Hotel, Jakarta is located in the heart of Jakarta's most prestigious district, Jl. Cilacap No. 1. The 1920's art deco building comprises 90 rooms and suite, 3 restaurants, and 350 sqm of meeting rooms. A member of Marriott International's Tribute Portfolio, guests of The Hermitage can take advantage of all the perks of the Marriott Bonvoy® global travel program and earn and redeem points during



their stays. More information can be found at [www.hermitagejakarta.com](http://www.hermitagejakarta.com) and by following the property on [Facebook](#) and [Instagram](#).

### **About Tribute Portfolio**

Tribute Portfolio is a growing global family of characterful, independent hotels drawn together by their passion for captivating design and their drive to create vibrant social scenes for guests and locals alike. With nearly 50 hotels open around the world, Tribute Portfolio has struck a chord with those who seek out independent experiences and crave a connection with the community when traveling. From boutique resorts like Inn at Rancho Santa Fe in California and urban hotels such as The Vagabond Club in Singapore; to hotels in indie-spirited locales like Noelle in Nashville and The Slaak in Rotterdam, each Tribute Portfolio hotel celebrates its individuality, offering travelers a fresh, often colorful, perspective. Stay with character and stay connected on [Instagram](#), [Twitter](#) and [Facebook](#). Tribute Portfolio is proud to participate in Marriott Bonvoy<sup>®</sup>, the global travel program from Marriott International. The program offers members an extraordinary portfolio of global brands, exclusive experiences on [Marriott Bonvoy Moments](#) and unparalleled benefits including free nights and Elite status recognition. To enroll for free or for more information about the program, visit [MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com).

### **MEDIA CONTACT**

Dequinita Vadela Gunawan  
Marketing Communications Manager  
The Hermitage, a Tribute Portfolio Hotel, Jakarta.  
M. +62 817-0953-646  
E. [Dequinita.Gunawan@tributeportfolio.com](mailto:Dequinita.Gunawan@tributeportfolio.com)

Sonia Febriany  
Senior Account Manager  
PREFINITE Communications  
M. +62 878-9000-1994  
E. [sonia@prefinite.id](mailto:sonia@prefinite.id)